



Servicekonference 2015

Referat

Beslutninger og workshops

Hvordan bringes budskabet videre udenforAA?



Anonyme Alkoholikere
i Danmark

SK 2015 Forslag til beslutning

F01 : Medier

Overskrift: Genoversættelse af folder

Forslagstiller A.A. gruppen Regel#62

Forslag Den af den amerikanske servicekonference godkendte folder P-11 "The A.A. member – Medications and other drugs" genoversættes og udgives på dansk.

Begrundelse Folderen er blevet opdateret i 2011.

I folderen findes der rigtig meget god og brugbar information for både nye A.A. medlemmer, som tager medicin, for Sponsorer om, hvordan de bør håndtere medlemmer, som tager medicin og for læger og psykiatere om at udskrive medicin til A.A. medlemmer.

Økonomiske konsekvenser 0 kr.

Bilag Der indsendes bilag til forslaget

Komiteens indstilling (lørdag)

Forslaget indstilles til Vedtagelse

Begrundelse for indstilling Komitten indstiller forslaget med samme begrundelse som forslagstilleren.

Eventuelle bemærkninger

Afstemning i plenum (søndag)

For komiteens indstilling:	67	Imod:	0	Hverken for eller imod:	0	Afgivne stemmer:	67
	100 %						

Forslaget er vedtaget



Anonyme Alkoholikere
i Danmark

SK 2015 Forslag til beslutning

F02 : Medier

Overskrift: Kort om at være selvforsynende

Forslagstiller A.A. gruppen Regel#62

Forslag Det af den amerikanske servicekonference godkendte kort om at være selvforsynende oversættes og godkendes. Kan evt. sendes ud i pakker til nye grupper eller vedlægges, hvis grupper køber litteratur.

SELF-SUPPORT

The Seventh Tradition states: "Every A.A. group ought to be fully self-supporting, declining outside contributions."

While contributions cover each group's rent and other expenses, the Seventh Tradition is essential at every level of A.A. service. It is both a privilege and a responsibility for groups and members to ensure that not only their group, but also their intergroup/central office, local services, district, area, and the General Service Office remain self-supporting. This keeps A.A. free of outside influences that might divert us from our primary purpose — to help the alcoholic who still suffers.

The amount of our contribution is secondary to the spiritual connection that unites all groups around the world.

http://aa.org/en_pdfs/f-42_en.pdf.

Selvforsynende

Den syvende tradition siger: "Enhver A.A. gruppe bør klare sig selv økonomisk og afslå bidrag udefra." Samtidig med at bidrag dækker hver gruppes husleje og andre udgifter, er den syvende tradition afgørende på alle niveauer i service. Det er både et privilegium og et ansvar for grupper og medlemmer at sikre, at ikke alene er deres gruppe selvforsynende, men også at deres intergruppe, region og servicekontoret forbliver selvforsynende. Dette holder Anonyme Alkoholikere fri for indflydelse udefra, som kan aflede os fra vort egentlige formål – at hjælpe alkoholikeren, som stadig lider.

Beløbet vi bidrager med, er mindre vigtigt i forhold til det åndelige bånd, som forbinder alle grupper rundt om i verden.

Kortet skal være gratis.

Begrundelse Dette er virkelig en god og brugbar information om penge i Anonyme Alkoholikere. Kortet vil kunne fremstilles på vores egen kopimaskine.

Økonomiske konsekvenser Det vil koste en kopi at fremstille hvert kort.

Bilag Der indsendes IKKE bilag til forslaget

Komiteens indstilling (lørdag)

Forslaget indstilles til Forkastelse

Begrundelse

for indstilling Komiteens begrundelse er, at det er mere formålstjenligt at informere gennem ansvarligt sponsorkab og en oplyst gruppesamvittighed på alle planer.

Eventuelle

bemærkninger

Afstemning i plenum (søndag)

2 afstemninger:

For komiteens indstilling:	61	Imod:	4	Hverken for eller imod:	2	Afgivne stemmer:	67
	94 %						
For komiteens indstilling:	60	Imod:	6	Hverken for eller imod:	1	Afgivne stemmer:	67
	91 %						

Forslaget er forkastet



SK 2015 Forslag til beslutning

F03 : Service

Overskrift: Rotation

Forslagstiller Hovedservicerådet

Forslag Servicehåndbogens side 14 – ”Retningslinjer for service” 3. afsnit 2. bolle ændres fra:

For udvalgsformænd og enkeltpersoner tilknyttet Hovedservicerådet – 4 år ændres til:
For udvalgsformænd og medlemmer af et udvalg – 4 år.

Efter sidste sætning i samme afsnit tilføjes: Overgangsordning for nuværende udvalgsmedlemmer:
Disse fratræder efter mindelig aftale eller lodtrækning i perioden 2015-2018. Herefter bortfalder ovennævnte bestemmelse.

Servicehåndbogens side 16 ”Udvalg”. 3. sidste afsnit der lyder: Udvalgene konstituerer sig med en formand. Konstitueringen sker efter de regler og for den periode, der er fastsat for rotation i AAD anmark. Jævnfør dog ”Retningslinjer for service.”

Til sætningen tilføjes:

Et Udvalg kan nedsætte arbejdsgrupper til specifice arbejdsopgaver.

Begrundelse En arbejdsgruppe er ikke omfattet af rotationsreglerne. Og kan defineres som en gruppe særligt vidende, der beskæftiger sig med et projekt ud over 4 år. Opgaverne formodes at have en sådan kompleksitet at særligt kendskab er nødvendigt.
Når projektet er afsluttet og godkendt, udtræder den sagkyndige af gruppen. Som særlig sagkyndig kan man inviteres til at deltage i et nyt projekt. Kontakten sker gennem udvalget.
SK 2014 anmodede Hovedservicerådet om til SK 2015 at udarbejde forslag til retningslinjer for rotation i udvalgene samt tage stilling til overgangsordninger. Dette er udtryk for lighed i service i A.A.

Økonomiske konsekvenser 0,-

Bilag Der indsendes IKKE bilag til forslaget

Komiteens indstilling (lørdag)

Forslaget indstilles til Vedtagelse

Begrundelse for indstilling Komiteen hylder rotationsprincippet, som bør gælde på alle områder i AA. Forslaget sikrer dette, uden at værdifuld specialviden går tabt, idet udvalgene kan nedsætte arbejdsgrupper.

Eventuelle bemærkninger Komiteen er opmærksom på, at der i AA skal gøres et stort benarbejde for at sikre løbende tilførsel af nye medlemmer i udvalgene, således at kontinuiteten i arbejdet bevares.

Komiteen opfordrer til evaluering i forbindelse med det sidste HSR-møde inden den årlige Servicekonference.

Afstemning i plenum (søndag)

2 afstemninger:

For komiteens indstilling:	53	Imod:	11	Hverken for eller imod:	3	Afgivne stemmer:	67
	83 %						
For komiteens indstilling:	39	Imod:	26	Hverken for eller imod:	2	Afgivne stemmer:	67
	60 %						

Anbefaling til Hovedservicerådet



SK 2015 Forslag til beslutning

F04 : Økonomi

Overskrift: Frist for ansøgninger

Forslagstiller Hovedservicerådet

Forslag Fristen for indsendelse af ansøgninger til poster, der vælges på servicekonferencen, ændres til inden uge 1.

Servicehåndbogen side 3 om datoer ændres.

Begrundelse For at give alle kandidater en lige mulighed for at få deres ansøgninger med i det samlede materiale til servicekonferencen.

I dag er fristen for ansøgninger, at de skal være indsendt inden uge 9, mens materialet til Servicekonferencen skal udsendes i uge 3. Da det allerede ved en servicekonferencens afslutning vides hvilke poster, der skal vælges ved den næste servicekonference, vil ændringen af fristen ikke have nogen reel betydning for kandidaters mulighed for at søge. Desuden vil uge 1 give en frist mindre at skulle administrere, da det er samme frist for indsendelse af rapporter fra udvalg og internationale delegerede – keep it simple.

Økonomiske konsekvenser 0,-

Bilag Der indsendes IKKE bilag til forslaget

Komiteens indstilling (lørdag)

Forslaget indstilles til Vedtagelse

Begrundelse Keep it simple
for indstilling

Eventuelle
bemærkninger

Afstemning i plenum (søndag)

For komiteens indstilling:	67	Imod:	0	Hverken for eller imod:	0	Afgivne stemmer:	67
	100 %						

Forslaget er vedtaget



Anonyme Alkoholikere
i Danmark

SK 2015 Forslag til beslutning

F05 : Økonomi

Overskrift: AA's tredje overlevering

Forslagstiller Servicehåndbogsudvalget

Forslag Som ny side 8 indsættes følgende tekst (før reglerne om personvalg):

A.A.'s valgprocedure i forbindelse med personvalg.

Den valgprocedure, der beskrives i A.A.'s tredje overlevering, er en speciel valgprocedure, som først og fremmest anvendes i forbindelse med valg til betroede poster inden for Fællesskabet. Den regnes for at være helt unik for A.A., og ved første øjekast synes den at indebære et stærkt element af tilfældighed i sager, hvor det alene burde være et spørgsmål om flertallets afgørelse.

I praksis har proceduren imidlertid vist sig meget effektiv, idet den hindrer fraktioner og partier i at få indflydelse – sådan som det ellers sker overalt i det politiske liv.

Det er gjort vanskeligt, for ikke at sige umuligt, at gennemtvinge valget af en bestemt kandidat, da der er en bred vifte af kandidater at vælge imellem. Og hvad der er endnu vigtigere, så opmuntres en kandidat på andenpladsen, som måske er ekstremt velkvalificeret men uden personlig opbakning først i forløbet, til at gennemføre valgproceduren uden at trække sig.

Begrundelse Der er flere gange rejst spørgsmål om, hvorfor den specielle valgprocedure i forbindelse med personvalg anvendes i AA. For at tydeliggøre hensigten med og baggrunden for dette indsættes teksten før beskrivelsen af valgprocedurerne.

Økonomiske konsekvenser Ingen

Bilag Der indsendes IKKE bilag til forslaget

Komiteens indstilling (lørdag)

Forslaget indstilles til Vedtagelse

Begrundelse for indstilling Fremmer forståelsen for valgproceduren.

Eventuelle bemærkninger

Afstemning i plenum (søndag)

For komiteens indstilling:	67	Imod:	0	Hverken for eller imod:	0	Afgivne stemmer:	67
	100 %						

Forslaget er vedtaget



SK 2015 Forslag til beslutning

F06 : Økonomi

Overskrift: Tilføjelse til Servicehåndbogens side 6: Komitéer

Forslagstiller Servicehåndbogsudvalget

Forslag Efter
"Komitéen vælger blandt de 2. og 3. års delegerede formand og sekretær, der indtræder i Servicekonferenceudvalget, der arbejder med planlægning og afvikling af næste Servicekonference. Der vælges 1 suppleant fra komitéen til at indtræde ved formandens eller sekretærens varige forfald".

Tilføjelse: Valgene gælder for 1 år, og der kan ikke foretages genvalg til de enkelte poster.

Begrundelse Hensigten med at vælge formænd og sekretærer blandt alle delegerede i komitéerne er at understrege, at det er de delegeredes konference og for at tilgodese rotationsprincippet.

Økonomiske konsekvenser Ingen

Bilag Der indsendes IKKE bilag til forslaget

Komiteens indstilling (lørdag)

Forslaget indstilles til Vedtagelse

Begrundelse for indstilling Rotationsprincippet.

Eventuelle bemærkninger "Genvalg til de enkelte poster" opfattes af komitéen som genvalg til samme post.

Afstemning i plenum (søndag)

For komiteens indstilling:	67	Imod:	0	Hverken for eller imod:	0	Afgivne stemmer:	67
	100 %						

Forslaget er vedtaget



Anonyme Alkoholikere
i Danmark

SK 2015 Forslag til beslutning

F07 : Visioner

Overskrift: Krimordning

Forslagstiller Hovedservicerådet

Forslag Den nuværende KRIM ordning mellem kriminalforsorgen og Anonyme Alkoholikere opsiges.

Begrundelse Servicekonferencen vedtog i 1993, at Fællesudvalget, på vegne af Fællesskabet, kunne underskrive en aftale med kriminalforsorgen. Siden dengang er der sket meget. I dag ved vi ikke rigtigt længere, hvad ordningen indebærer. Det samme gør sig tilsyneladende gældende i kriminalforsorgen. Vi har gentagne gange kontaktet dem uden at få et svar. I år blev der udsendt et spørgeskema til alle grupper i Danmark. Svarene på disse viste, at ordningen bruges meget forskelligt og af andre end kriminalforsorgen. Vi mener ikke, at Anonyme Alkoholikere kan deltage i en ordning, hvor vi ikke kender konsekvenserne af brugen.

Økonomiske konsekvenser 0,-

Bilag Der indsendes IKKE bilag til forslaget

Komiteens indstilling (lørdag)

Forslaget indstilles til Vedtagelse

Begrundelse for indstilling Hovedservicerådet anbefales at finde en ny ordning, som virker og er i overensstemmelse med Aas traditioner (der kan trækkes på den gode erfaring fra de grupper, hvor det har virket)

Eventuelle bemærkninger Da grupperne er selvstyrende, står det hver enkelt gruppe frit for, at samarbejde med kriminalforsorgen. Kriminalforsorgen er en vigtig samarbejdspartner og erfaring, fra andre steder, viser at hvis vi vælger at forblive åbne og villige til at holde døren åben, skal samarbejdet nok lykkes. Det kan være bekymrende at der ikke er en ny aftale fastlagt, før vi afbryder den gamle. Ved kriminalforsorgen kan de ikke finde vores gamle aftale og de er ikke selv klar over, hvad aftalen indeholder. Krim-ordningen har hjulpet mange men krim-kortet kan ikke findes (eller fås) i grupperne mere. Vi er her for at hjælpe alkoholikeren der lider og hvis man fjerner ordningen, forhindre man evt. folk der har brug for hjælp, i at komme til møderne. Skal gamle skal væk før noget nyt kan startes op? Alle skal have mulighed for at komme i AA og en evt ny ordning skal være mere til gavn og være mere brugbar, for alkoholikeren der lider, end den der er nu. Vi skal være opmærksomme på at vi ikke opsiger aftalen grundet frustrationer. Hvad skal der ske i overgangsperioden?

Afstemning i plenum (søndag)

For komiteens indstilling:	66	Imod:	0	Hverken for eller imod:	1	Afgivne stemmer:	67
	99 %						

Forslaget er vedtaget



SK 2015 Forslag til beslutning

F08 : Visioner

Overskrift: Internationale delegerede I

Forslagstiller Hovedservicerådet

Forslag Der vælges 1 international delegeret hvert andet år, som både deltager i Europæisk - og verdens servicemøder.
Valgperioden vil fortsat være 4 år. Første valg i 2017 dog for en 2 årig periode.
Som overgangsordning bliver de nuværende ESM delegerede begge internationale delegerede indtil første valg. Sådan at de deltager i ESM 2015 og WSM 2016.
De år der vælges international delegeret, vælges der også en suppleant til posten, første gang i 2017. Valgperioden for suppleanter er 2 år. Det vil være muligt for den nuværende ESM førstegangs delegeret at stille op til valget i 2017

Begrundelse A.A. Danmark er kommet i den situation, at den førstegangs WSM delegerede har trukket sig fra posten. Der var derfor kun 1 delegeret, som roterer ud på denne servicekonference, til WSM mødet i 2014.
Det er derfor nødvendigt at finde en ordning, så der forsat kan sendes de anbefalede 2 delegerede til WSM næste gang i 2016.
Der afholdes ESM hvert andet år og WSM hvert andet år. Dvs. at der går 2 år mellem man som valgt delegeret deltager, som valgene er i dag. Som valgtidspunkterne ligger i dag, vælges man 1½ år før man deltager i sit første møde og roterer ud, ½ år efter det sidste møde.

Hvis forslaget vedtages vil en international delegeret valgt i 2017, deltage i ESM mødet i 2017, WSM 2018. En international delegeret valgt i 2019 vil deltage i ESM 2019, WSM 2020, ESM 2021 og WSM 2022.

Historisk er alle der har været valgt som ESM delegerede, gået videre og blevet valgt efterfølgende til WSM delegerede, siden vi første gang deltog i det europæiske samarbejde.

Økonomiske konsekvenser Transport besparelse ved at der deltager 2 færre personer i møder i Hovedservicerådet og på servicekonferencen. Ca. 3.000,- / år

Bilag Der indsendes IKKE bilag til forslaget

Komiteens indstilling (lørdag)

Forslaget indstilles til Vedtagelse

Begrundelse
for indstilling

Eventuelle bemærkninger Det er en klar fordel, at der fremover ville være to med dobbelt erfaring.
De har god erfaring med samme princip i Sverige og de har to gange sendt en ikke-alkoholikere afsted.

Afstemning i plenum (søndag)

For komiteens indstilling:	67	Imod:	0	Hverken for eller imod:	0	Afgivne stemmer:	67
	100 %						

Forslaget er vedtaget



SK 2015 Forslag til beslutning

F09 : Service

Overskrift: Internationale delegerede II

Forslagstiller Hovedservicerådet

Forslag For at få større udbytte af den erfaring de internationale delegerede indsamler, forslås det at:

Efter hvert European- eller World Service meeting, tager en af de delegerede rundt i samtlige regioner og fortæller om udbyttet af mødet, og hvad der blev anbefalet og debatteret.

Hovedservicekontoret betaler de delegeredes transportudgifter for disse orienteringer i regionerne. Hvis forslaget vedtages, evalueres udbyttet af det i 2018 af Hovedservicerådet, som i deres rapport til servicekonference 2019 orienterer om evalueringen.

Begrundelse Der indsamles en masse brugbar viden fra andre lande, som ikke rigtigt kommer ud i fællesskabet.

Der kan ikke besluttes noget på de internationale møder, hvorfor mange af de ting, der deles erfaringer om, nedskrives som anbefalinger i referatet fra møderne, der kommer på engelsk.

I dag skriver de delegerede en rapport, som behandles af hovedservicerådet og af servicekonferencen, men det kan være rigtig svært at videreformidle rapporten, hvis ikke man selv har været til stede.

Dette ses som en mulighed for at fællesskabet som helhed får et større udbytte af de midler der bruges på det internationale samarbejde.

Økonomiske konsekvenser Ca. 5.000,-/år

Bilag Der indsendes IKKE bilag til forslaget

Komiteens indstilling (lørdag)

Forslaget indstilles til Vedtagelse

Begrundelse for indstilling Komiteen finder det vigtigt, at erfaringerne fra ESM OG WSM bringes ud i regionerne. De internationale delegerede har desuden selv ønsket denne mulighed.

Eventuelle bemærkninger

Afstemning i plenum (søndag)

For komiteens indstilling:	66	Imod:	0	Hverken for eller imod:	1	Afgivne stemmer:	67
	99 %						

Forslaget er vedtaget



Anonyme Alkoholikere
i Danmark

SK 2015 Forslag til beslutning

F10 : Medier

Overskrift: Evaluering af dias serie

<u>Forslagstiller</u>	Landsdækkende Informationsudvalg
<u>Forslag</u>	Evaluering af diasserierne.
<u>Begrundelse</u>	Endelig godkendelse af de to forslag, der blev foreløbigt godkendt på Servicekonferencen i 2012: AA information til inforstanden og AA information til skoler m.v. Begge informationsserier er til fri disposition på hjemmesiden og Liv (Landsdækkende Informationsudvalg) opdatere materialet så det er ajour. Diasserierne kan hentes her: http://dkaa.dk/aa-service/downloads/
<u>Økonomiske konsekvenser</u>	Forslaget har ingen økonomiske konsekvenser
<u>Bilag</u>	Der indsendes IKKE bilag til forslaget

Komiteens indstilling (lørdag)

Forslaget indstilles til Vedtagelse

Begrundelse Begrundelsen er at diasserien er en god støtte under informationsarbejdet.
for indstilling

Eventuelle
bemærkninger

Afstemning i plenum (søndag)

For komiteens indstilling:	66	Imod:	0	Hverken for eller imod:	1	Afgivne stemmer:	67
	99 %						

Forslaget er vedtaget



Anonyme Alkoholikere
i Danmark

SK 2015 Workshop

W01d : Visioner

Overskrift: Hvor skal vi hen og hvad skal der til for at komme

<u>Emnestiller</u>	Servicekonferenceudvalget
<u>Emne</u>	Workshoppen udarbejder et oplæg med en række tanker, der kan danne grundlag for forslag til hvordan AA kan udvikle sig.
<u>Begrundelse</u>	For at AA skal vedblive at være tiltrækkende, bør vi se på, hvor A.A. er i forhold til samfundet nu og i fremtiden. Dette vil også sikre, at A.A. følger samfundets udvikling..

Økonomiske konsekvenser

Bilag Der indsendes IKKE bilag til emnet

Komiteens noter til emnet (lørdag)

Begrundelse for indstilling Det er på tide at AA danmark får en ikke-alkoholisk talsmand, som ikke er underlagt anonymitets princippet. AA skal være synligt og få budskabet ud. Vi mangler en der kan stå frem og fortælle og som folk kan spørge, så der kommer ansigt på.
Følge med og bruge de nyeste medier. Styrke samarbejdet med de steder, hvor alkoholikeren kommer. På et møde i Århus er der mobile-pay på hattepengene.
Alle grupper arbejder hver sin vej og hvad er vores fælles formål?
Have flere kontaktpersoner ved de offentlige instanser, så der er en de kender og kan henvende sig til. Have et overordnet fælles mål og forblive anarkistisk/autonomt. AA er et personlig udviklings program. Der skal gøres en større indsats for at få fat i de unge evt ved at være mere visuelle. Vi skal holde fokus på basis. Hvem er vi og hvad kan vi.

Der skal gerne arbejdes på, at alle ved, AA er et alternativ til aktiv alkoholisme.

Eventuelle
bemærkninger



Anonyme Alkoholikere
i Danmark

SK 2015 Workshop

W01a : Medier

Overskrift: Hvor skal vi hen og hvad skal der til for at komme

<u>Emnestiller</u>	Servicekonferenceudvalget
<u>Emne</u>	Workshoppen udarbejder et oplæg med en række tanker, der kan danne grundlag for forslag til hvordan AA kan udvikle sig.
<u>Begrundelse</u>	For at AA skal vedblive at være tiltrækkende, bør vi se på, hvor A.A. er i forhold til samfundet nu og i fremtiden. Dette vil også sikre, at A.A. følger samfundets udvikling..

Økonomiske konsekvenser

Bilag Der indsendes IKKE bilag til emnet

Komiteens noter til emnet (lørdag)

<u>Begrundelse for indstilling</u>	sociale medier, tro mod det grundlæggende, anonym ikke usynlig, nykommer tekst i moderne sprog/udgave, samarbejde med forskellige myndigheder, præcisering af anonymitetsprincippet, samarbejde med ikke alkoholikere, blive kendt, Face to Face, oplysning/samarbejde, villighed, reklamer på nettet, samarbejde med andre alkoholbehandlere, være et eksempel, nyformulering i formidling, ikke være bange for nyt, Komiteen foreslår, at der nedsættes et ad hoc udvalg der skal undersøge de muligheder, der findes på de sociale medier på nettet, hvor budskabet om AA kan udbredes. Måltrettet informationer til alle samfundsgrupper Signalværdien i trekanten, skal synliggøres mere i kommunikationen om AA. Vigtighed af indirekte 12 trins arbejde.(Det der gør 12 trins arbejdet muligt).
------------------------------------	--

Eventuelle
bemærkninger



SK 2015 Workshop

W01c : Service

Overskrift: Hvor skal vi hen og hvad skal der til for at komme

Emnestiller Servicekonferenceudvalget

Emne Workshoppen udarbejder et oplæg med en række tanker, der kan danne grundlag for forslag til hvordan AA kan udvikle sig.

Begrundelse For at AA skal vedblive at være tiltrækkende, bør vi se på, hvor A.A. er i forhold til samfundet nu og i fremtiden.
Dette vil også sikre, at AA. Følger samfundets udvikling..

Økonomiske
konsekvenser

Bilag Der indsendes IKKE bilag til emnet

Komiteens noter til emnet (lørdag)

Ikke relevant (Workshop)

Begrundelse for indstilling

- Anonym, men ikke usynlig
- Frem i skoene
- Ind i samfundsdebatten omkring alkoholproblemer
- Det rigtige sted på det rigtige tidspunkt
- Bruge fremtidens medier til fremtidens alkoholikere
- Drøfte kommunikationsstrategi
- Afmystificere (ikke en sekt eller et trossamfund)
- Altid tro mod programmet

Eksempler:

Opmærksomhed på brug af de sociale medier. Undgå berøringsangst, men være ansvarlige. En løbende proces, der bør starte allerede nu. Vi skal anvende moderne veje hen til moderne alkoholikere.

Producere relevante APPS, tilpasse hjemmeside til nutidens krav. Arbejde med søgeord og målrettet information - også til kommende generationer.

Åbne for ikke alkoholiske venner i HSR (evt. formand), der kan deltage i den offentlige debat.

Være til stede på skoler, hospitaler, i kommuner og i psykiatrien. Fortsat udarbejde let tilgængelige materiale, der ikke "skræmmer" nykommerne bort. I det hele taget være opmærksomme på, hvordan vi modtager nykommere.

Eventuelle
bemærkninger

SK 2015 Workshop

W01b : Økonomi



Anonyme Alkoholikere
i Danmark

Overskrift: Hvor skal vi hen og hvad skal der til for at komme

<u>Emnestiller</u>	Servicekonferenceudvalget
<u>Emne</u>	Workshoppen udarbejder et oplæg med en række tanker, der kan danne grundlag for forslag til hvordan AA kan udvikle sig.
<u>Begrundelse</u>	For at AA skal vedblive at være tiltrækkende, bør vi se på, hvor A.A. er i forhold til samfundet nu og i fremtiden. Dette vil også sikre, at A.A. følger samfundets udvikling..

Økonomiske konsekvenser

Bilag Der indsendes IKKE bilag til emnet

Komiteens noter til emnet (lørdag)

Ikke relevant (Workshop)

<u>Begrundelse for indstilling</u>	Anonyme - men ikke usynlige. Produktet er genialt, men markedsføringen er utilstrækkelig. AA er tiltrækkende for dem, der har problemet, så AA skal være sig selv, men synlig, synlig, synlig. Samarbejde med offentlige myndigheder og andre frivillige organisationer. Udgangspunkt i os selv som grupperepræsentant, sponsorer, service m.v. - det er MIT ansvar. Ikke-alkoholiker som talsmand. Tag en ikke-alkoholiker med til åbne møder.
<u>Eventuelle bemærkninger</u>	Hvor udvikler samfundet sig hen? Forny AA - aldersfordeling i AA - gamle mennesker:), Ændring af betaling i AA. Skal brochure materiale moderniseres? Synlighed. Fastholde strukturen - det virker. Fordomme (komme dem til livs). Ud i samfundet - der findes en løsning. Brandes bedre. Produktet er genialt - markedsføringen mangelfuld. Køb Storebog og forær den væk. Pep folderne op - Vi har også en løsning. Markedsføring: Indholdet skal ikke røres - mere aggressiv - uden agitation. Mere synlighed. Hvorfor skal vi udvikle os? OK at indføre teknologi. AA skal ikke udvikle sig. AA har noget, der ikke er andre steder i samfundet. AA er unikt. Den enkelte AA-ere har et stort ansvar for, at AA folder sig ud. Vi er alle ambassadører. Samarbejde med det offentlige - venner ikke fjender. Forenkler de 12 punkter i velkomst for Nykommere. Ny version ligger på nettet. Bring videre i lokalsamfundet. Link på kommunens hjemmeside til AA's hjemmeside. Vi har en fælles løsning - den skal der ikke ændres på. Vi skal ikke være for udadfarende/men være der, når der er brug for os. Vi leder det gode eksempel. AA står uden for samfundet, vi skal være i samfundet. Nykommer kommer ikke igen/bliver væk - tag det op i grupperne. Det hele starter med mig selv - også udvikling. Ved åbent møde - medtag altid en ikke-alkoholiker. Artikler i pressen m.v. i nærområdet. Brug medierne. Fortæl om de gode erfaringer. AA fornyer sig selv inden fra. Alt i alt - det kører rigtig godt. Det her diskuterer vi ikke - vi gør det bare. Hvorfor lave om på noget, der virker? Spredes som ringe i vandet. Brug ikke-alkoholiske venner som kontakt til pressen. Samle inspiration hos andre grupper/interesse organisationer i sær i ungdomsarbejdet. Skab et synligt netværk, så de unge ved, hvor de kan henvende sig, når det er gået galt.



Anonyme Alkoholikere
i Danmark

SK 2015 Workshop

W02 : Service

Overskrift: Kontinuerlig ædruelighed

Emnestiller Servicehåndbogsudvalget

Emne Workshoppen anmodes om at drøfte fordele og ulemper ved at foreslå samme ønske om kontinuerlig ædruelighed i alle udvalg og fremkomme med ét løsningsforslag.

Begrundelse På nuværende tidspunkt er der angivet følgende om ædruelighed:

For poster, der er valgt på Servicekonferencen:
Mindst 5 års kontinuerlig ædruelighed.

For udvalg under Hovedservicerådet:
Landsdækkende Informationsudvalg (LIV)
Mindst 2 års kontinuerlig ædruelighed.

Telefon- og E-mailudvalget:
Mindst 3 års kontinuerlig ædruelighed.

For øvrige udvalg:
Ingen angivelse.

Ønsket om en vis længde af den kontinuerlige ædruelighed er dels anført af hensyn til, at det enkelte medlem har overstået den første svære tid som ædru dels for at sikre, at medlemmet har et minimum af kendskab til A.A.'s servicearbejde, således at hvert enkelt medlem kan tilføre udvalget viden og erfaring.

Økonomiske konsekvenser

Bilag Der indsendes IKKE bilag til emnet

Komiteens noter til emnet (lørdag)

Ikke relevant (Workshop)

Begrundelse for indstilling Komiteen finder de nuværende anbefalinger gode nok. Derfor intet alternativt løsningsforslag.
Gruppesamvittigheden har det sidste ord.

Eventuelle
bemærkninger

SK 2015 Workshop

W03a : Økonomi



Anonyme Alkoholikere
i Danmark

Overskrift: Litteratur til kostpris

Emnestiller Region Storkøbenhavn

Emne Hvilke konsekvenser ville det have at sælge litteraturen uden fortjeneste?

Fx for den lidende alkoholiker, for traditionerne og for fællesskabet.

Begrundelse Begrundelse for Workshoppen er, at en betydelig del af det overskud, bogsalg genererer, ikke kommer fra AA, men udefra og på den måde muligvis strider mod syvende tradition, da overskuddet er det, der delvis betaler husleje og service i A.A. (se bilag om litteraturpriser, sendt sammen med forslaget).

Økonomiske
konsekvenser

Bilag Der indsendes bilag til emnet

Komiteens noter til emnet (lørdag)

Ikke relevant (Workshop)

Begrundelse for indstilling Det er godt nok, som det fungerer nu, fordi:
Billigere priser giver ikke mere salg.
Litteratursalg i andre lande bidrager med 10-70% til servicearbejdet, i Danmark er det knap 20% - hvilken service skulle der skæres ned på, hvis priserne sættes ned?
Salg til behandlingshjem strider ikke mod syvende tradition, da der ikke er tale om modydelse. Hattepengene dækker ikke alene serviceudgifterne på nuværende niveau.
Køberne brokker sig ikke over prisen.
Grupperne har et ansvar for udlevering af litteratur - også til dem, der ikke selv er i stand til at købe den.

Eventuelle bemærkninger Giv en nykommer den Store bog. AA vinder hver gang.
Hvad er AA's bogsalg? Husleje, tryk m.v.? Adskil bogsalg og brochurerdelen. Udlever relevant litteratur gratis i grupperne til de medlemmer, der trænger. Bøgerne, der købes af behandlingshjem, udleveres til alkoholikere. Som udgangspunkt bør litteraturen være gratis. Litteraturen bruger en stor procent af hovedkontorets plads. Husleje? Trykkerprisen er billigere i andre lande i Europa. Kan trykkeriet foretages i udlandet? Hvis litteraturen skal sælges til kostprisen, skal hattepengene fordobles, hvis vi skal opretholde vores service. Litteratursalg i andre lande bidrager med 10-70% til servicearbejdet. Vi kan ikke prisdifferencere mellem alkoholikere og behandlingshjem. Hvis vi nedsætter indtægterne, hvilke service aktiviteter skal vi droppe? I Danmark dækker litteratursalg 20% af servicearbejdet. Vi kan ikke sælge til kostpris, så længe vi ikke er villige til at "spytte" mere i hatten. Vi benytter kun frivillig arbejdskraft, så vi har ingen lønudgifter, men kun driftsomkostninger. Vi har alle et ansvar for, at nykommeren har litteraturen til rådighed. Køberne brokker sig ikke over prisen. Færre penge i kassen giver mindre synlighed. Hvis patienterne fra behandlingshjemmene fortsætter i AA, er litteraturen jo gået til en AA'er. Der er ingen modpræstation, når behandlingshjemmene udleverer dem til alkoholikeren. Priserne sammenlignet med bogpriser almindeligt - priserne i vores litteratursalg er meget rimelige. Vil vi redde en alkoholiker, hvis vi sætter priserne ned? Nej. Når vi køber en bog og forærer den til nykommeren, giver vi både til AA og til nykommeren.



SK 2015 Workshop

W03b : Visioner

Overskrift: Litteratur til kostpris

Emnestiller Region Storkøbenhavn

Emne Hvilke konsekvenser ville det have at sælge litteraturen uden fortjeneste?

Fx for den lidende alkoholiker, for traditionerne og for fællesskabet.

Begrundelse Begrundelse for Workshoppen er, at en betydelig del af det overskud, bogsalget genererer, ikke kommer fra AA, men udefra og på den måde muligvis strider mod syvende tradition, da overskuddet er det, der delvis betaler husleje og service i A.A. (se bilag om litteraturpriser, sendt sammen med forslaget).

Økonomiske
konsekvenser

Bilag Der indsendes bilag til emnet

Komiteens noter til emnet (lørdag)

Begrundelse
for indstilling Det har været diskuteret på verdensplan og det er ikke imod 7. tradition. Men det er uansvarligt at vi finansieres af litteratursalg i stedet for hattepenge. Man kan evt lave en månedlig donation, fra grupperne, eller som enkelt person, til hovedkontoret. Det forpligter så, at halvdelen af de penge, bruges til nedsættelse af litteraturpriserne. Vi kan ikke gøre noget ved det før vi har en alternativ løsning. Det er behandlingssteder der køber vores litteratur og priserne gør ingen forskel på mersalg. Vi kan ikke tjekke hvem der køber vores litteratur. Det er ikke et bidrag, når folk køber. Konsekvensen ville være at det ikke ville løbe rundt og vi ville ikke kunne hjælpe de andre lande, på verdensplan. Hvis alkoholikeren ikke har råd til at købe blå bog, må gruppen hjælpe.

Eventuelle
bemærkninger



Anonyme Alkoholikere
i Danmark

SK 2015 Workshop

W03c : Service

Overskrift: Litteratur til kostpris

Emnestiller Region Storkøbenhavn

Emne Hvilke konsekvenser ville det have at sælge litteraturen uden fortjeneste?

Fx for den lidende alkoholiker, for traditionerne og for fællesskabet.

Begrundelse Begrundelse for Workshoppen er, at en betydelig del af det overskud, bogsælget genererer, ikke kommer fra AA, men udefra og på den måde muligvis strider mod syvende tradition, da overskuddet er det, der delvis betaler husleje og service i A.A. (se bilag om litteraturpriser, sendt sammen med forslaget).

Økonomiske
konsekvenser

Bilag Der indsendes bilag til emnet

Komiteens noter til emnet (lørdag)

Ikke relevant (Workshop)

Begrundelse
for indstilling Salg til kostpris vil medføre et betydeligt indtægtstab for AA. Indtægterne er væsentlige for AA's udbredelse af budskabet.

Drift af bogsælget har afledte omkostninger (kontorhold, lagerplads, litteraturfonde etc.), der bl.a. finansieres af overskud ved salg.

Eventuelle
bemærkninger



SK 2015 Workshop

W04a : Medier

Overskrift: Bruger vi fælleskabet

Emnestiller Servicekonferenceudvalget

Emne Er vi - det enkelte medlem og grupperne - gode nok til at fortælle vore betroede tjenere, hvilke behov og ønsker vi har?

Hvilke ønsker har vi til de betroede tjenere?

Ved vi egentlig hvilke opgaver, de har fået betroet og lever det op til vore forventninger?

Kan der skabes et formaliseret kommunikationssystem til de betroede tjenere, eller hvad kan der gøres for, at få ønsker og behov (og tilfredshed) formidlet videre til de betroede tjenere.

Begrundelse Gruppesamvittigheden fungerer i grupperne; men hvordan ser det ud andre steder i Fællesskabet?

Er vi gode nok til at fortælle, hvis vi mangler noget i den enkelte gruppe fra fællesskabet?

Hvordan kan vi undgå dårlig omtale grupper imellem og utilfredshed med andre dele af fællesskabet?

Økonomiske
konsekvenser

Bilag Der indsendes IKKE bilag til emnet

Komiteens noter til emnet (lørdag)

Begrundelse for indstilling Gruppesamvittighed, det er vigtigt at formidle informationen fra feks. Regionsmøde til gruppen

At informere om forpligtigelser og rettigheder til efterfølgeren på tillipsposter

Det er vigtigt at formidle/motivere om vigtigheden af serviceopgaverne, hvad det betyder for os alle, at disse opgaver bliver løst

Direkte kontakt til kommende "servicemedarbejdere"

Gribe fat i egen barm, fortælle om mit eget arbejde i service.

Eventuelle
bemærkninger



SK 2015 Workshop

W04b : Økonomi

Overskrift: Bruger vi fælleskabet

Emnestiller Servicekonferenceudvalget

Emne Er vi - det enkelte medlem og grupperne - gode nok til at fortælle vore betroede tjenere, hvilke behov og ønsker vi har?

Hvilke ønsker har vi til de betroede tjenere?

Ved vi egentlig hvilke opgaver, de har fået betroet og lever det op til vore forventninger?

Kan der skabes et formaliseret kommunikationssystem til de betroede tjenere, eller hvad kan der gøres for, at få ønsker og behov (og tilfredshed) formidlet videre til de betroede tjenere.

Begrundelse Gruppesamvittigheden fungerer i grupperne; men hvordan ser det ud andre steder i Fællesskabet?

Er vi gode nok til at fortælle, hvis vi mangler noget i den enkelte gruppe fra fællesskabet?

Hvordan kan vi undgå dårlig omtale grupper imellem og utilfredshed med andre dele af fællesskabet?

Økonomiske
konsekvenser

Bilag Der indsendes IKKE bilag til emnet

Komiteens noter til emnet (lørdag)

Ikke relevant (Workshop)

Begrundelse for indstilling Vi har ikke brug for et formaliseret kommunikationssystem, men brug for at den enkelte betroede tjener (grupperepræsentant, udvalgsmedlemmer m.v.) er mere engageret - at kommunikere om opgaverne, samt sikre at der kommer nye til servicearbejde.

Eventuelle bemærkninger Vi har alle et ansvar. Bliv til gruppesamvittigheds mødet. AA udgøres af grupperne. Vi har pligt til at informere nykommerne om servicearbejde både i og uden for gruppen. Grupperne skal være bedre til at stille krav til regionerne. Der er et AA i gruppen og et andet AA udenfor (i Regionen, Hovedservicekontoret, udvalg m.v.). Hvorfor? Og hvad gør vi ved det? Udbred kendskabet til servicearbejdet - blandt andet til sponsee, del ved møder m.v. Kommunikation. Vi, der deltager i servicearbejdet uden for grupperne, er ambassadører for dette arbejde og har et ansvar for at udbrede dette. Hvornår er en AA'er moden til service, når det er det at holde sig ædru, der er det vigtigste. Sørg for at finde en afløser til din post, inden du forlader den/roterer ud. Tag andre AA'ere med til regionsmøder m.v. Fast punkt på gruppesamvittigheds møde: Beretning fra grupperepræsentanten. Ting tager lang tid. Langsomt udvides interessen til arbejdet, hvis vi fortæller om det. Temadag (i gruppen/i regionen/landsdels) med indlæg fra delegerede (både indenlandske og internationale). Kommunikation - få email til at fungere og få grupperne til at tage ansvar for at bruge den. Dagsorden på gruppesamvittigheds møde - fordeling af poster - også service ud af gruppen. Gruppesamvittigheden fungerer ikke altid. Gør det attraktivt at deltage i servicearbejdet. Interessen skal komme fra det enkelte menneske. Er de betroede ledere gode nok til at fortælle, hvad de egentlig kan? Er jeg god nok til at vide, hvad der betros mig? Tordenskjolds soldater. Enten er man aktiv i arbejdet, eller også er man ikke. Manglende interesse i gruppen

fortæl om din oplevelse ved for eksempel regionsmødet, servicekonferencen m.v. I AA er der plads til alle - også den der ikke involverer sig. Informere og indrag sponsee i servicearbejdet for at trekanten kan forblive ligesidet - så den ikke vælter. Villighed, villighed, villighed. Start eventuelt et AA-møde med et gruppesamvittighedsmøde. Tag denne workshop med hjem og hold gruppesamvittighedsmøde over den.



SK 2015 Workshop

W04c : Service

Overskrift: Bruger vi fælleskabet

Emnestiller Servicekonferenceudvalget

Emne Er vi - det enkelte medlem og grupperne - gode nok til at fortælle vore betroede tjenere, hvilke behov og ønsker vi har?

Hvilke ønsker har vi til de betroede tjenere?

Ved vi egentlig hvilke opgaver, de har fået betroet og lever det op til vore forventninger?

Kan der skabes et formaliseret kommunikationssystem til de betroede tjenere, eller hvad kan der gøres for, at få ønsker og behov (og tilfredshed) formidlet videre til de betroede tjenere.

Begrundelse Gruppesamvittigheden fungerer i grupperne; men hvordan ser det ud andre steder i Fællesskabet?

Er vi gode nok til at fortælle, hvis vi mangler noget i den enkelte gruppe fra fællesskabet?

Hvordan kan vi undgå dårlig omtale grupper imellem og utilfredshed med andre dele af fællesskabet?

Økonomiske
konsekvenser

Bilag Der indsendes IKKE bilag til emnet

Komiteens noter til emnet (lørdag)

Ikke relevant (Workshop)

Begrundelse for indstilling Det er vigtigt, at grupperne kan bede om hjælp, hvis de ikke fungerer. Dette kræver en "stram kæde" mellem regioner og grupper. Evt. kompetenceudvikle grupperepræsentanter.

Gruppesamvittighedsmøderne er essentielle.

Vigtigt med tilbagemeldinger fra regionsmøder, servicekonferencer m.v.

Personlig henvendelse/støtte til potentielle ildsjæle - mentorordning.

Regionerne skal gøre sig tiltrækkende - spændende indhold.

Eventuelle
bemærkninger



SK 2015 Workshop

W04d : Visioner

Overskrift: Bruger vi fælleskabet

Emnestiller Servicekonferenceudvalget

Emne Er vi - det enkelte medlem og grupperne - gode nok til at fortælle vore betroede tjenere, hvilke behov og ønsker vi har?

Hvilke ønsker har vi til de betroede tjenere?

Ved vi egentlig hvilke opgaver, de har fået betroet og lever det op til vore forventninger?

Kan der skabes et formaliseret kommunikationssystem til de betroede tjenere, eller hvad kan der gøres for, at få ønsker og behov (og tilfredshed) formidlet videre til de betroede tjenere.

Begrundelse Gruppesamvittigheden fungerer i grupperne; men hvordan ser det ud andre steder i Fællesskabet?

Er vi gode nok til at fortælle, hvis vi mangler noget i den enkelte gruppe fra fællesskabet?

Hvordan kan vi undgå dårlig omtale grupper imellem og utilfredshed med andre dele af fællesskabet?

Økonomiske
konsekvenser

Bilag Der indsendes IKKE bilag til emnet

Komiteens noter til emnet (lørdag)

Begrundelse for indstilling De grupper, der har en repræsentant ved hvad der sker og ellers har de mulighed for at finde ud af det. De betroede tjenere savner opgaver fra grupperne.
I Nordsjælland prøver de at informere og komme med tilbagemeldinger fra servicekonferencen.
De oplever accept af forskellighederne i mødeformerne.
Midtjylland prøver at tiltrække og tage nogen med til de forskellige møder så de kan erfare at opleve det "i virkeligheden".
Hvis der ikke er en utilfredshed, er det nok tilfredsstillende. Sponsor-seminar. I Øst har de temadage med speak.

Eventuelle
bemærkninger



Overskrift: Hvordan formidles viden om service.

<u>Emnestiller</u>	Servicekonferenceudvalget
<u>Emne</u>	Der ønskes en diskussion af muligheder samt forslag til hvordan viden om service formidles, og hvordan dette kan gøres i praksis.
<u>Begrundelse</u>	<p>På Servicekonferencen 2013 var der W04 "Hvordan stimulerer vi interessen for at deltage i servicearbejdet i AA?" og på Servicekonferencen 2014 blev forslaget genfremsat som W02 "Interesse for servicearbejde." På begge konferencer er der kommet mange forslag til hvad der kan gøres.</p> <p>Fra referatet 2013:</p> <p>Evt. "provokere" grupperne for at få dem til at deltage i service. Servicearbejdet giver et kæmpe netværk. Litteratur: "AA-gruppen hvor alting starter" Fortæl om indholdet i Box-bladet, når der kommer nyt. Gruppesamvittighed. Hvornår har jeg sidst taget et medlem i hånden og vist vejen? Hvad er succeskriteriet? Fx en ud af hundrede/at plante et frø. Sætte nogle målsætninger for servicearbejdet. Sørge for at Regionsmøderne bliver holdt på forskellige lokaliteter i regionen; det gør at flere deltager. Servicearbejde er mange ting. Det, vi snakker om her, er service i AA Danmark. Vigtigt at kigge på de regioner, der har succes i servicearbejdet (grupper i Kbh. og region Øst fx, Stevns Træf). Ex bede HSR om at kortlægge det. Konventer. Skanderborg Festival i Region Midt. Fra</p> <p>referatet 2014:</p> <p>Drejebog ikke realistisk. Brug eksisterende pjecer fx "Glæden ved at være Grupperepræsentant" eller "AA-gruppen hvor alting starter". At lære service starter i gruppen - vi skal ikke presse folk til servicearbejde. Hellere coache (gå foran sammen med fx servicesponsor) - Vi der arbejder med service skal være gode rollemodeller. Foreslå at du prøver (ikke sige "det skal du"). Gruppens forhold til service. Referere i grupperne fra regionsmøder, servicekonferencer, konventer m.v. - bliv ved (som det af dagsordenen for gruppesamvittighedsmøde) for så giver det resultater (løfterne). Skab trygge sociale rammer. Åbne sociale rammer virker tiltrækkende - fx ½ time før og ½ time efter møderne. Servicearbejde på festivaler og tilsvarende kan virke som inspiration til at deltage i servicearbejde. Deltage i større arrangementer fx konventer, landsmøde etc. Tordenskjolds soldater arbejder også i A.A., hjælp dem med at få flere med i service.</p>

Kan vi i 2015, ud fra ovenstående, få nogle konkrete forslag til hvordan det kan gøres i praksis, så vi ikke den ene gang efter den anden skal stille det samme spørgsmål til hinanden (uanset hvor vi befinder os i service)?

Økonomiske
konsekvenser

Bilag Der indsendes IKKE bilag til emnet

Komiteens noter til emnet (lørdag)

Ikke relevant (Workshop)

- Begrundelse for indstilling
- Skærpelse af grupperepræsentantens rolle
 - Sende information ud i lukkede Facebookgrupper
 - AA-relaterede informationer i starten af møderne
 - Vi er som delegerede ambassadører for servicearbejdet
 - Servicesponsorbank
 - Uformelle informationsmøder
 - Husk også det lokale servicearbejde
 - Sætte emnet "service" på et møde

Eventuelle
bemærkninger



Overskrift: Hvordan formidles viden om service.

Emnestiller Servicekonferenceudvalget

Emne Der ønskes en diskussion af muligheder samt forslag til hvordan viden om service formidles, og hvordan dette kan gøres i praksis.

Begrundelse På Servicekonferencen 2013 var der W04 "Hvordan stimulere vi interessen for at deltage i servicearbejdet i AA?" og på Servicekonferencen 2014 blev forslaget genfremsat som W02 "Interesse for servicearbejde." På begge konferencer er der kommet mange forslag til hvad der kan gøres.

Fra referatet 2013:

Evt. "provokere" grupperne for at få dem til at deltage i service.

Servicearbejdet giver et kæmpe netværk.

Litteratur: "AA-gruppen hvor alting starter"

Fortæl om indholdet i Box-bladet, når der kommer nyt.

Gruppesamvittighed.

Hvornår har jeg sidst taget et medlem i hånden og vist vejen? Hvad

er succeskriteriet? Fx en ud af hundrede/at plante et frø. Sætte nogle

målsætninger for servicearbejdet.

Sørge for at Regionsmøderne bliver holdt på forskellige lokaliteter i regionen; det gør at flere deltager.

Servicearbejde er mange ting.

Det, vi snakker om her, er service i AA Danmark.

Vigtigt at kigge på de regioner, der har succes i servicearbejdet (grupper i Kbh. og region Øst fx, Stevns Træf).

Ex bede HSR om at kortlægge det.

Konventer.

Skanderborg Festival i Region Midt. Fra

referatet 2014:

Drejebog ikke realistisk. Brug eksisterende pjecer fx "Glæden ved at være Grupperepræsentant" eller "AA-gruppen hvor alting starter".

At lære service starter i gruppen - vi skal ikke presse folk til servicearbejde.

Hellere coache (gå foran sammen med fx servicesponsor) - Vi der arbejder med service skal være gode rollemodeller.

Foreslå at du prøver (ikke sige "det skal du"). Gruppens forhold til service.

Referere i grupperne fra regionsmøder, servicekonferencer, konventer m.v. - bliv ved (som det af dagsorden for gruppesamvittighedsmøde) for så giver det resultater (løfterne).

Skab trygge sociale rammer.

Åbne sociale rammer virker tiltrækkende - fx ½ time før og ½ time efter møderne.

Servicearbejde på festivaler og tilsvarende kan virke som inspiration til at deltage i servicearbejde.

Deltage i større arrangementer fx konventer, landsmøde etc.

Tordenskjolds soldater arbejder også i A.A., hjælp dem med at få flere med i service.

Kan vi i 2015, ud fra ovenstående, få nogle konkrete forslag til hvordan det kan gøres i praksis, så vi ikke den ene gang efter den anden skal stille det samme spørgsmål til hinanden (uanset hvor vi befinder os i service)?

Økonomiske
konsekvenser

Bilag Der indsendes IKKE bilag til emnet

Komiteens noter til emnet (lørdag)

Begrundelse for indstilling Regionen kan afholde seminarer (gruppe og service, sponsor). Det er eftermiddage af 3 timers varighed. Invitere nogen til at komme og fortælle.
I Sverige har de en folder og powerpoint og det anbefaldes at invitere nogen til at komme og præsentere den til servicekonferencen 2016. "Vor fælles velfærd" virker rigtig godt og det anbefales at den bliver oversat. Den kan findes i den svenske servicehåndbog. Det er en sammenfatning af hvad gruppen bør vide.
Vi har brug for fælleskabet, på alle planer og vigtigheden af det, skal gerne formidles. Grupperne skal oplyses. Prøv at formidle og evt tage emne op på møder, som skal diskuteres på servicekonferencen.
Hold fokus på basis og prøv at inspirere til at holde sig til AAs litteratur.
Chancer skal gribes på gruppeplan.
Nyhedsbrev på e-mail, har været en succes.
Tiltræk folk ved at fortælle om glæden ved service. Vi tager et skridt, i service, af gangen og hele tiden bevæge sig frem. Rotation. Dem der er i service skal også være dem der vil, da det er lysten der driver det hele. Gruppen skal arbejde på at få folk til at føle sig "hjemme" og som "en del af". Giv de nye muligheder for at opleve at service virker og fortæl om det arbejde der ligger bag at AA mødet kan fungere. I fælleskabet fremstår vi som levende eksempler for dem der ønsker en løsning

Eventuelle
bemærkninger



Overskrift: Hvordan formidles viden om service.

Emnestiller Servicekonferenceudvalget

Emne Der ønskes en diskussion af muligheder samt forslag til hvordan viden om service formidles, og hvordan dette kan gøres i praksis.

Begrundelse På Servicekonferencen 2013 var der W04 "Hvordan stimulere vi interessen for at deltage i servicearbejdet i AA?" og på Servicekonferencen 2014 blev forslaget genfremsat som W02 "Interesse for servicearbejde." På begge konferencer er der kommet mange forslag til hvad der kan gøres.

Fra referatet 2013:

Evt. "provokere" grupperne for at få dem til at deltage i service.

Servicearbejdet giver et kæmpe netværk.

Litteratur: "AA-gruppen hvor alting starter"

Fortæl om indholdet i Box-bladet, når der kommer nyt.

Gruppesamvittighed.

Hvornår har jeg sidst taget et medlem i hånden og vist vejen? Hvad

er succeskriteriet? Fx en ud af hundrede/at plante et frø. Sætte nogle målsætninger for servicearbejdet.

Sørge for at Regionsmøderne bliver holdt på forskellige lokaliteter i regionen; det gør at flere deltager. Servicearbejde er mange ting.

Det, vi snakker om her, er service i AA Danmark.

Vigtigt at kigge på de regioner, der har succes i servicearbejdet (grupper i Kbh. og region Øst fx, Stevnst Træf).

Ex bede HSR om at kortlægge det.

Konventer.

Skanderborg Festival i Region Midt. Fra

referatet 2014:

Drejebog ikke realistisk. Brug eksisterende pjecer fx "Glæden ved at være Grupperepræsentant" eller "AA-gruppen hvor alting starter".

At lære service starter i gruppen - vi skal ikke presse folk til servicearbejde.

Hellere coache (gå foran sammen med fx servicesponsor) - Vi der arbejder med service skal være gode rollemodeller.

Foreslå at du prøver (ikke sige "det skal du"). Gruppens forhold til service.

Referere i grupperne fra regionsmøder, servicekonferencer, konventer m.v. - bliv ved (som det af dagsorden for gruppesamvittighedsmøde) for så giver det resultater (løfterne).

Skab trygge sociale rammer.

Åbne sociale rammer virker tiltrækkende - fx ½ time før og ½ time efter møderne.

Servicearbejde på festivaler og tilsvarende kan virke som inspiration til at deltage i servicearbejde.

Deltage i større arrangementer fx konventer, landsmøde etc.

Tordenskjolds soldater arbejder også i A.A., hjælp dem med at få flere med i service.

Kan vi i 2015, ud fra ovenstående, få nogle konkrete forslag til hvordan det kan gøres i praksis, så vi ikke den ene gang efter den anden skal stille det samme spørgsmål til hinanden (uanset

hvor vi befinder os i service)?

Økonomiske
konsekvenser

Bilag Der indsendes IKKE bilag til emnet

Komiteens noter til emnet (lørdag)

Begrundelse
for indstilling

Eventuelle
bemærkninger

